

JAK PROMOWAĆ SWOJĄ CERTYFIKACJĘ

PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE
UŻYWANIA ZNAKÓW CERTYFIKACJI



**BUREAU
VERITAS**

NIECH WSZYSCY POZNAJĄ TWOJE WYSOKIE STANDARDY



CERTYFIKACJA ŚWIADCZY
O ZOBOWIĄZANIU
TWOJEJ ORGANIZACJI DO
SKUTECZNEGO WDRAŻANIA
**SYSTEMU ZARZĄDZANIA
I CIĄGŁEJ POPRAWY**

Certyfikat Bureau Veritas to międzynarodowe uznanie, które otrzymują tylko zweryfikowane - najlepsze organizacje. Znak certyfikacji Bureau Veritas reprezentuje niezawodność, stabilność oraz zaufanie, jednocześnie zwiększając wiarygodność i rozpoznawalność dla Twojej marki.

Teraz, gdy posiadasz wartościowy i globalnie rozpoznawalny znak certyfikacji, możesz z niego korzystać w celach reklamowych np. na swojej stronie internetowej oraz w materiałach drukowanych, na opakowaniach, pojazdach, budynkach i innych.

Znak certyfikacji to nie tylko narzędzie, które pokazuje, że Twoja organizacja przeszła przez proces certyfikacji Bureau Veritas. Spersonalizowany znak certyfikacji służy promocji jakości Twojej marki.

ZNAKI CERTYFIKACJI
SĄ DOSTĘPNE
**DLA WSZYSTKICH RODZAJÓW
CERTYFIKACJI**



JAKOŚĆ
ISO 9001



**ZDROWIE
I BEZPIECZEŃSTWO**
ISO 45001



ŚRODOWISKO
ISO 14001



**ODPOWIEDZIALNOŚĆ
SPOŁECZNA**
SA 8000



BEZPIECZEŃSTWO IT
ISO 27001



**STANDARDY DLA
KONKRETNICH
SEKTORÓW**
IATF 16949
(motoryzacja),
AS/EN 9100
(lotnictwo i aeronautyka),
ISO 22000
(sektor spożywczy),
FSC® / PEFC
(przemysł drzewny) etc.

JAK I GDZIE MOŻESZ KORZYSTAĆ ZE SWOICH ZNAKÓW CERTYFIKACYJNYCH?

Twoja certyfikacja wykazuje zgodność systemów zarządzania z odpowiednimi normami: nie poświadcza ona cech konkretnego produktu lub usługi. Należy zachować ostrożność w stosowaniu znaków certyfikacji, to znaczy **nigdy nie używać znaku lub odniesienia do certyfikacji w sposób sugerujący błąd, sugerujący przyznanie certyfikacji dla produktu lub usługi**. Nie należy sugerować, że certyfikacja dotyczy czynności lub lokalizacji poza jej zakresem.

ZNAK CERTYFIKACJI BUREAU VERITAS



Obowiązkowe zastrzeżenie wyłącznie zgodnie z poniższym przypadkiem nr 3.

JAK I GDZIE GO STOSOWAĆ?

1. W celach komunikacji marketingowej:
broszury, ulotki, strony internetowe, papier firmowy itp.



2. Na pojazdach oraz na obiektach trwałych firmy
(powierzchnia przeznaczona do użytku reklamowego):
budynki biurowe, zakłady produkcyjne



3. Na większych opakowaniach np. skrzyniach używanych
do transportu produktów (opakowania wtórne lub
transportowe)



Deklaracja, którą należy dodać poniżej znaku certyfikacji: *Wyrób ten został zaprojektowany, opracowany i wyprodukowany w ramach systemu zarządzania certyfikowanego przez Bureau Veritas zgodnie z ISO 9001:2015.*

4. Na produkcie lub opakowaniu jednostkowym
(wystawowym lub detalicznym)



Uwaga: Znak certyfikacji może być uzupełniony o logo jednostki akredytującej, w ramach której wydano certyfikat.

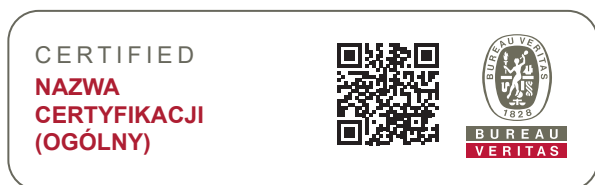


ZASTOSOWANIE RÓŻNYCH ZNAKÓW CERTYFIKACJI

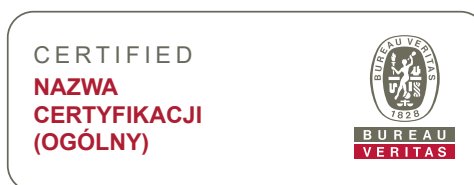
Z KODEM QR LUB BEZ

Dostępne są dwie wersje znaku certyfikacji: z kodem QR i bez niego. Na potrzeby druku pliki znaków certyfikacji są dostępne w formacie EPS. Podczas wymiany kodu QR należy pamiętać o zachowaniu kolorów i struktury stosownie do używanego pliku, ponieważ zależnie od plików kolory są w formacie CMYK lub Pantone. Kolory Pantone powinny być używane wyłącznie na prośbę drukarni.

Z kodem QR



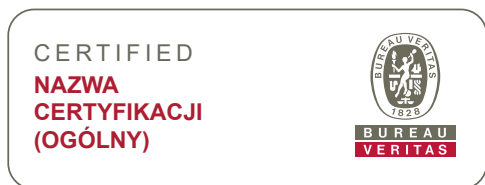
Bez kodu QR



ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU LUB OGÓLNE

Istnieją dwie kategorie znaków certyfikacji: ogólne znaki certyfikacji i znaki certyfikacji dotyczące systemów zrównoważonego rozwoju. Kolorem ogólnego znaku certyfikacji jest **CZERWONY**, a kolorem zrównoważonego znaku certyfikacji jest **ZIELONY**. Kolor **SZARY** używamy w logo BV.




Ogólny znak certyfikacji



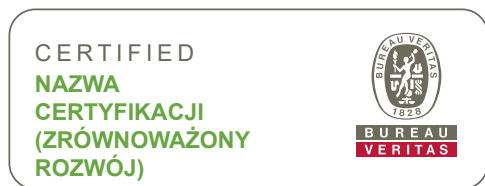
Tylko te trzy kolory mogą być używane podczas tworzenia znaków certyfikacji:

Kolory dla ogólnych znaków certyfikacji

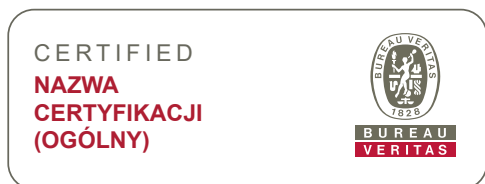
Kolory oznaczające zrównoważony rozwój

Kolory dla ogólnych znaków certyfikacji	Kolory oznaczające zrównoważony rozwój	
 CZERWONY	 SZARY	 ZIELONY
PANTONE 200 C	PANTONE 404 C	PANTONE 361 C
C10 M100 Y75 K15	C0 M0 Y20 K70	C75 M0 Y100 K0
R176 G0 B45	R104 G102 B92	R104 G166 B65
HEX/HTML #B0002D	HEX/HTML #68655C	HEX/HTML #68A641

Znak certyfikacji zrównoważonego rozwoju



Z TEKSTEM WYJAŚNIAJĄCYM LUB BEZ

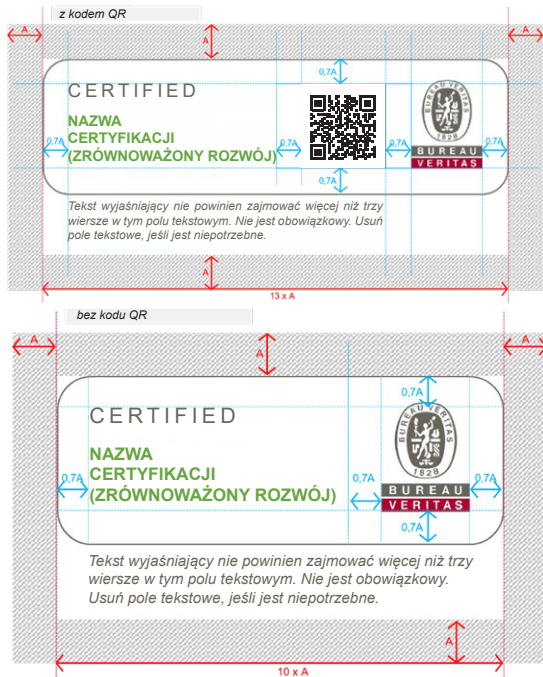


Tekst wyjaśniający nie powinien zajmować więcej niż trzy wiersze w tym polu tekstowym. Nie jest obowiązkowy. Usuń pole tekstowe, jeśli jest niepotrzebne.

- Do znaku certyfikacji można dodać krótki tekst wyjaśniający.
- Tekst nie powinien zajmować więcej niż trzy wiersze w przewidzianym miejscu.
- Jeśli go usuniesz, nie przesuwaj innych elementów.

WYTYCZNE GRAFICZNE UŻYCIA ZNAKU CERTYFIKACJI

ROZMIAR I KOMPOZYCJA



ZASTOSOWANE CZCIONKI

Arial – regularna:
Dotyczy słowa CERTIFIED.
Należy dopasować odstępy między literami

Arial – pogrubienie:
Dotyczy nazwy certyfikatu

Arial – kursywą:
Dotyczy tekstu wyjaśniającego

ROZMIAR

W przypadku wersji cyfrowej domyślny rozmiar znaku z uwzględnieniem strefy ochronnej to: **1024 x 510 pikseli dla certyfikatów z kodem QR oraz 820 x 510 pikseli dla certyfikatów bez kodu QR**. W przypadku druku najlepszy jest rozmiar 115 x 45 mm.

Minimalna długość znaku certyfikacji to 50 mm.

Są to zalecane wytyczne. Zmiany rozmiarów prosimy konsultować z Bureau Veritas.

KOMPOZYCJA

Znak certyfikacji uwzględnia nazwy norm, według których organizacja jest certyfikowana (np. ISO 9001, ISO 14001). Jest to **JEDYNA** (wraz z numerem certyfikatu) część znaku, którą można modyfikować. W znaku certyfikacji można opcjonalnie wykorzystać numer Państwa certyfikatu.

STREFA OCHRONNA

Aby zachować wizualną kompletność znaku certyfikacji, zalecane jest zachowanie minimum odstępu (strefy ochronnej).



WYTYCZNE DOTYCZĄCE DRUKOWANIA



DLA STANDARDOWEGO FORMATU

Aby drukować w kolorach Pantone, otwórz plik:
145x45mm Certification Mark Pantone.eps

Aby drukować w kolorach CMYK, otwórz plik:
145x45mm Certification Mark CMYK.eps

- Na potrzeby druku pliki znaków certyfikacji są dostępne w formacie EPS, z kodem QR lub bez niego.
- Podczas zastępowania kodu QR należy zachować kolory i kompozycję według oryginału.
- Kolory są w formacie CMYK lub Pantone w zależności od pliku.
- Kolory Pantone powinny być używane wyłącznie na prośbę drukarni. Użycie kolorów Pantone wiąże się z dodatkowymi kosztami.

Uwaga: Jeśli do wprowadzania zmian używany jest program Illustrator, przydatne kolory są od razu dostępne w tabeli kolorów.



DLA MAŁEGO FORMATU

Aby drukować w kolorach Pantone, otwórz plik:
25x10mm Certification Mark Pantone.eps

Aby drukować w kolorach CMYK, otwórz plik:
25x10mm Certification Mark CMYK.eps

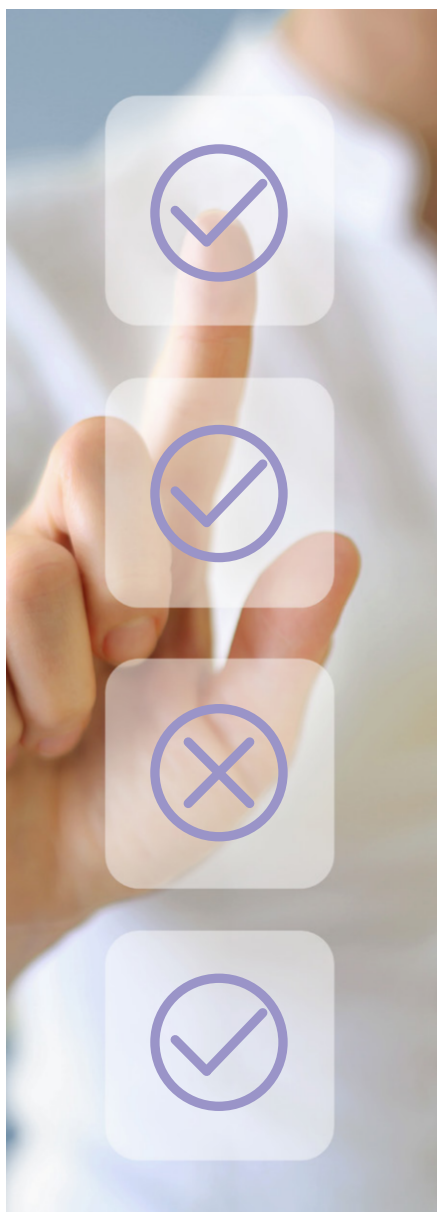
ZALECENIA

- Mały format musi być używany na ściśle określonych warunkach, aby sprostać szczególnym oczekiwaniom klientów (rozmiar, kierunek).
- W zależności od nazwy standardu i potrzeb klientów, należy wybrać odpowiedni szablon (poziomy lub pionowy).
- Jeśli nazwa standardu jest długa, należy wybrać wersję z tekstem zapisanym pionowo, o ile to możliwe.
- Format pionowy jest bardzo mały, dlatego może być używany tylko w przypadku krótkich tytułów.
- W zależności od długości tytułu, należy dopasować rozmiar czcionki. Nie wolno zejść poniżej 5 punktów.
- Niezależnie od zastosowania (cyfrowego lub drukowanego) znak certyfikacji w małym formacie musi zostać wykonany przez profesjonalistę.



ZALECENIA I PRZECIWWSKAZANIA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ

KOMUNIKACJA CYFROWA WIĄŻE SIĘ ZE
SWOISTYMI WYZWANIAMAMI. UDZIELAMY WSPARCIA
W ZAKRESIE DODATKOWYCH WYTYCZNYCH DO
WYKORZYSTYWANIA ZNAKU CERTYFIKACYJNEGO
W KOMUNIKACJI WIZERUNKOWEJ



UŻYCIE ZNAKU CERTYFIKACYJNEGO NA STRONIE INTERNETOWEJ

Przypominamy: znak certyfikacyjny dotyczy Twojego systemu zarządzania, a nie produktów. Znak certyfikacji można wyświetlać na stronach przedstawiających produkt wytwarzany w certyfikowanym zakładzie, jednakże może zachodzić potrzeba dodania deklaracji produktu. W przypadku stron internetowych przedstawiających wiele produktów, należy upewnić się, że WSZYSTKIE produkty wyświetlone na stronie są wytwarzane w zakładach korzystających z certyfikowanego systemu zarządzania.

Responsywne strony internetowe dokonują reorganizacji treści, aby poprawić swoją czytelność. Należy zadbać, aby responsywna wersja strony internetowej:

- ✓ Nie wyświetlała znaku ani deklaracji produktu osobno
- ✓ Zapewniała zachowanie minimalnej wysokości znaku certyfikacji

Zalecany rozmiar: w przypadku stron internetowych (wersja desktop) zalecamy stosowanie znaku certyfikacyjnego o szerokości 200 pikseli (maksymalnie 250 pikseli)

UŻYCIE ZNAKU CERTYFIKACYJNEGO BUREAU VERITAS W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Treści w mediach społecznościowych zazwyczaj muszą być krótkie, ale nie mogą być przy tym zwodnicze. Zwracając uwagę na certyfikację Bureau Veritas, należy zawsze podawać konkretny standard systemu zarządzania, którego dotyczy:

- ✓ Nasz system zarządzania środowiskowego jest certyfikowany na zgodność z normą ISO 14001
- ✗ Bureau Veritas przyznało naszym produktom zielony znak jakości!



W JAKI SPOSÓB BUREAU VERITAS WSPIERA W PROMOCJI UZYSKANEJ CERTYFIKACJI

ZAMIERZASZ OPUBLIKOWAĆ INFORMACJE
DOTYCZĄCE CERTYFIKACJI? **BUREAU VERITAS**
WESPRZE TWÓJ PLAN DZIAŁANIA

- Wsparcie przy stworzeniu komunikatu prasowego.
- Doradztwo w zakresie optymalnego zastosowania znaków certyfikacyjnych.
- Publikacje informacji o certyfikacji na kanałach społecznościowych Bureau Veritas.

OFERUJEMY RÓŻNE FORMY KOMUNIKACJI
I PROMOCJI TWOJEJ CERTYFIKACJI

- Możliwość podzielenia się z naszą siecią kontaktów swoimi doświadczeniami.
- Przekazanie dobrych praktyk oraz opowiedzenie o swoich osiągnięciach podczas jednego z naszych eventów (w tym webinarów).
- Udział w wydarzeniach promujących uzyskanie certyfikatu (wręczenie certyfikatu)



**WAŻNA
UWAGA**

Standardy akredytacji/certyfikacji i regulamin są nadrzędne wobec informacji znajdujących się w niniejszym dokumencie. Korzystanie ze znaku certyfikacji jest prawem przyznawanym przez organ certyfikacji. W przypadku cofnięcia lub wygaśnięcia certyfikacji należy zaprzestać korzystania ze wszystkich materiałów reklamowych zawierających odniesienie do certyfikacji Bureau Veritas. Właściwe korzystanie ze znaku certyfikacji jest zobowiązaniem umownym i podlega kontroli podczas audytu.

***Uwaga:** Znak certyfikacji Bureau Veritas nie może być używany w odniesieniu do raportów lub certyfikatów dotyczących testów laboratoryjnych, kalibracji lub inspekcji.*

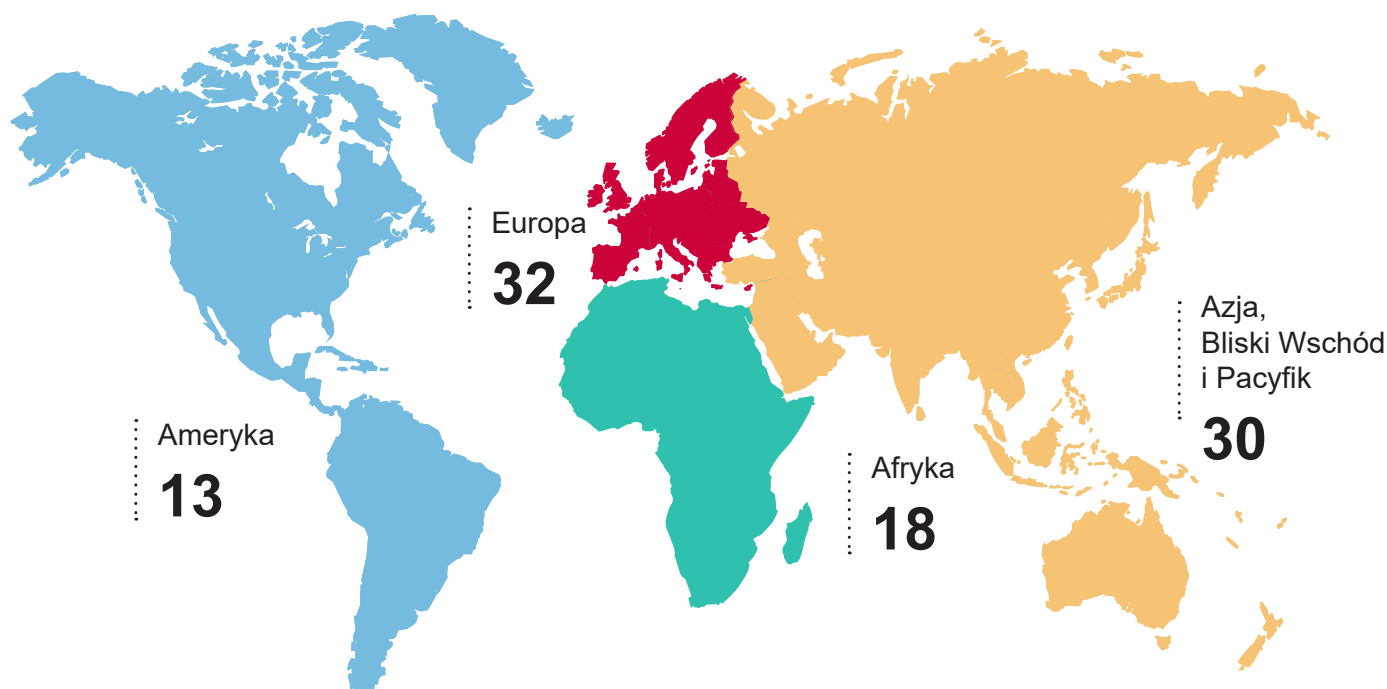
BUREAU VERITAS

GLOBALNY LIDER

CERTYFIKACJI

Współpracujemy z klientami ze wszystkich branż, stawiając czoła ciągłym wyzwaniom w zakresie jakości, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska oraz odpowiedzialności społecznej. Nasza globalna sieć audytorów oraz szeroki zakres przeprowadzonych audytów pomaga organizacjom optymalizować swoje działania poprzez ciągłe doskonalne procesów i systemów zarządzania.

NASZE BIURA NA CAŁYM ŚWIECIE



www.bureauveritas.pl

certyfikacja@bureauveritas.pl



BUDOWANIE ŚWIATA OPARTEGO NA ZAUFANIU

Bureau Veritas to spółka typu Business to Business to Society, działająca na rzecz pozytywnego kształtowania świata, w którym żyjemy. Znak certyfikacji to nie tylko narzędzie, które pokazuje, że Twoja organizacja przeszła przez proces certyfikacji Bureau Veritas. Spersonalizowany znak certyfikacji służy promocji jakości Twojej marki.

CERTYFIKACJA TO CIĄGŁE DOSKONALENIE

Bureau Veritas znajduje się w światowej czołówce jednostek certyfikacyjnych. Pomagamy organizacjom na wszystkich kontynentach w ciągłej poprawie ich systemów zarządzania i podnoszeniu efektywności organizacyjnej w celu zmniejszenia ryzyka, uzyskiwania zgodności oraz wzrostu zaufania interesariuszy.



**BUREAU
VERITAS**

Shaping a World of Trust