



CCA

corporate Climate Crisis Awareness study

2022

Źródło: Dane pochodzące z raportów rocznych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie; przypisanie do makrosektorów i indeksów wg stanu na dzień zakończenia badania w danym roku.

Zakres: raporty roczne za rok 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

Autorzy badania: Piotr Biernacki, Michał Stalmach

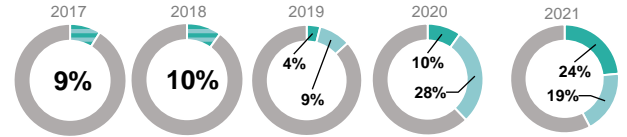
Inicjatorzy projektu: Fundacja Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Bureau Veritas Polska

Partner wspierający badanie: MATERIALITY

Metodologia: Badanie oparte na analizie treści raportów rocznych pod kątem 10 kryteriów szczegółowo przedstawionych poniżej (każde oceniane 0-1 pkt, maksymalny wynik w badaniu 10 pkt). Analizie - analogicznej do danych roku 2020 - podlegały raporty wszystkich spółek sporządzających oświadczenia lub sprawozdania na temat informacji niefinansowych w 2021. Kryteria dotyczące roku 2020 zostały zmienione względem lat 2017-2019, a prezentowane wyniki dla lat poprzednich zostały dostosowane w celu zachowania porównywalności danych. Od edycji 2021 kryteria 5-10 były badane tylko dla spółek, które uzyskały więcej niż 0 pkt w kryterium 4.

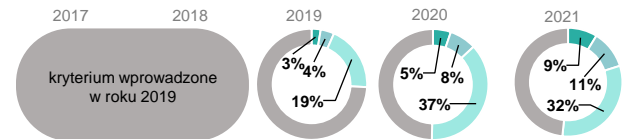
1 Istnienie polityki, strategii lub ujęcie w strategii biznesowej zarządzania wpływem spółki na klimat

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 0.5, 1). Includes text about public availability of climate policy and strategy.



2 Ryzyka i szanse związane z klimatem

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 0.33, 0.67, 1). Includes text about climate risks and opportunities in reports.



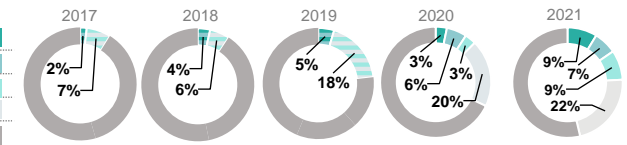
3 Zarządzanie zagadnieniami klimatu w strukturze organizacji

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 0.5, 1). Includes text about board members responsible for climate issues.



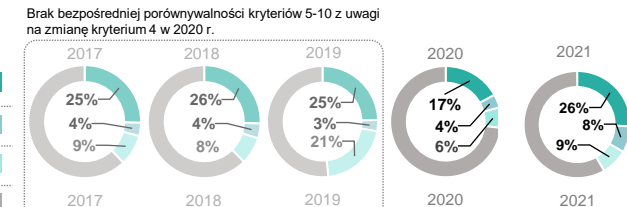
4 Emisje gazów cieplarnianych (GHG)

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 0.25, 0.5, 0.67, 0.75, 1). Includes text about GHG emissions reporting methods.



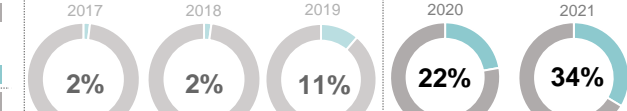
5 Raportowanie emisji GHG w grupie kapitałowej (granice raportowania)

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 0.33, 0.67, 1). Includes text about reporting boundaries for GHG emissions.



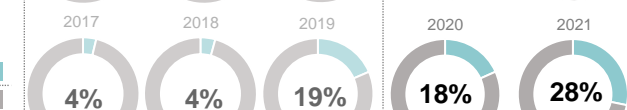
6 Standard kalkulacji emisji GHG

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 1). Includes text about GHG calculation standards.



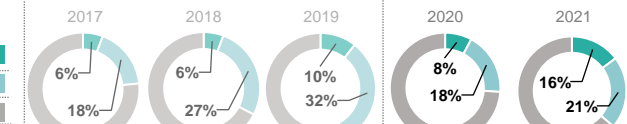
7 Wskaźniki emisji, współczynniki GWP i ich źródła

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 1). Includes text about reporting climate indicators and GWP factors.



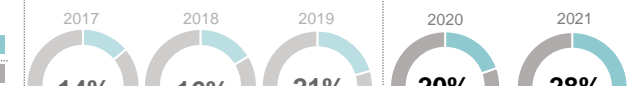
8 Zmiana wielkości emisji GHG

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 0.5, 1). Includes text about reporting changes in GHG emissions.



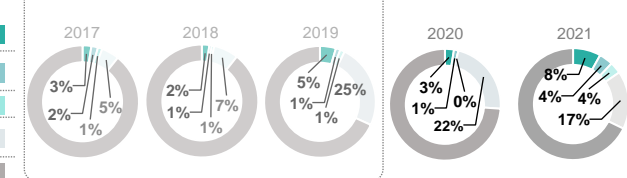
9 Wskaźniki intensywności emisji GHG

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 1). Includes text about reporting intensity indicators for GHG emissions.



10 Cele i plany działań

Table with 2 columns: Description of criterion and Score (0, 0.33, 0.5, 0.67, 1). Includes text about reporting climate goals and action plans.





CCA

corporate Climate Crisis Awareness study

2022

Badanie Świadomości Klimatycznej Spółek (Corporate Climate Crisis Awareness Study) jest projektem Fundacji Standardów Raportowania, Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas.

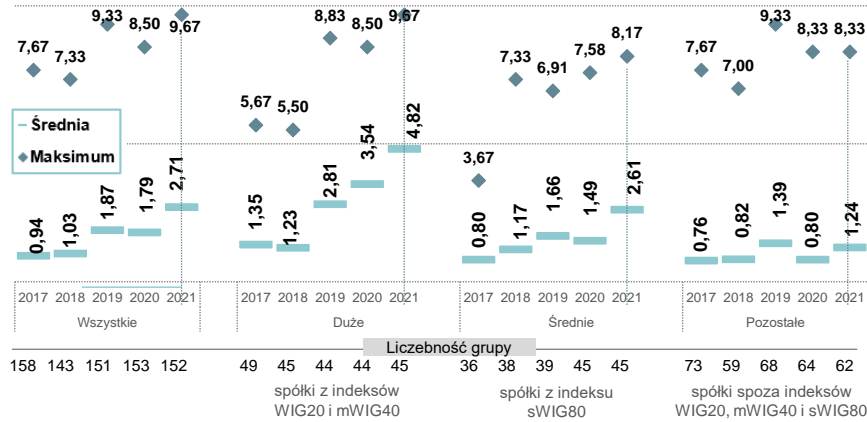
Celem projektu jest regularne badanie, które przedsiębiorstwa są świadome swojego wpływu na zmiany klimatu.

Wyniki badania są ogłaszane do publicznej wiadomości. Badanie jest realizowane zgodnie z ustaloną i jawną metodologią. Opiera się na informacjach przekazanych przez spółki w ich raportach rocznych.

Inicjatorzy projektu chcą podnieść świadomość dużych i średnich przedsiębiorstw w zakresie ich wpływu na zmiany klimatu i jednocześnie dostarczyć inwestorom, klientom i wszystkim innym publicznym interesariuszom rzetelnych, mierzalnych i porównywalnych danych pozwalających ocenić, które przedsiębiorstwa biorą pod uwagę zagrożenia dotyczące zmian klimatu w procesach zarządzania.

Od roku 2020 spółkom, które osiągnęły co najmniej 70% maksymalnego wyniku, inicjatorzy badania przyznają tytuł **Spółka Świadoma Klimatycznie**.

Wyniki dla całej populacji i w podziale na trzy grupy spółek (max = 10pkt)



KOMENTARZ

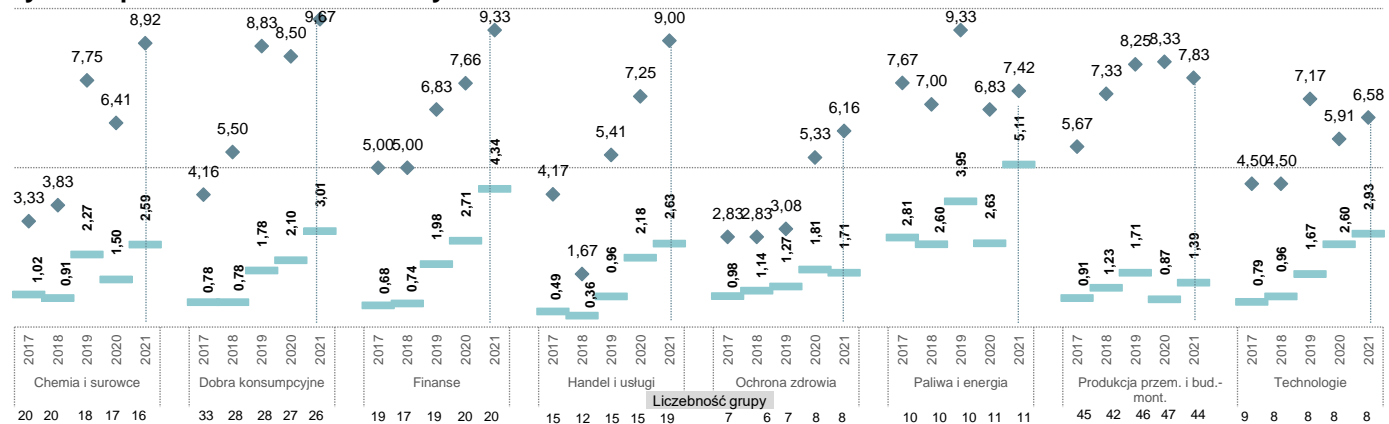
W roku 2022 średni wynik spółek w badaniu wyniósł 2,71 na 10 możliwych punktów i był o 0,92 pkt wyższy niż przed rokiem. **Najlepsza spółka osiągnęła 9,67 pkt** (vs. 8,50 pkt w 2021 roku).

34% spółek nie uzyskało żadnych punktów (rok temu było to 35%). 143 spółki raportowały zarówno za rok 2020, jak i za rok 2021 -> wśród tych spółek 76 odnotowało wzrost punktacji, 31 spadek, 36 - brak zmian.

Poprawa wyników badania CCA dla całej populacji spółek jest zauważalna, ale nadal dalece niewystarczająca, by mówić o przygotowaniu spółek do spełnienia wymogów regulacyjnych, które przyniesie dyrektywa CSRD i ESRS-y. Liczba spółek świadomych klimatycznie przekroczyła już dwadzieścia, ale to wciąż kropla w morzu tych wszystkich przedsiębiorstw, które nie dostrzegają zagrażających im ryzyk i nie próbują zidentyfikować i uwzględnić szans w swojej strategii biznesowej.

Piotr Biernacki, Michał Stalmach

Wyniki w podziale na makrosektory



Liderzy: Spółki, które osiągnęły w 2022 r. min. 5 pkt. Spółki, które osiągnęły w 2022 r. powyżej 2 pkt

- | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|---------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|---|---|
| ARCTIC
CIECH
JSW
KETY
BORYSZEW
KGHM
PCCROKITA | AMICA
CCC
INTERCARS
LPP
LUBAWA
SANOK
VRG
ZYWIEC | ACAUTOGAZ
ASTARTA
GLCOSMED
MONNARI
OTMUCHOW | BNPPL
HANDLOWY
IIAAV
INGBSK
MBANK
MILLENNIUM
PKOBP
PZU | BEST
BOS
GETINOBLE
PEKAO
SANPL
XTB | AGORA
ALLEGRO
BENEFIT
CDPROJEKT
WIRTUALNA
DELKO
DINOPL | NEUCA
KRKA
MERCATOR | LOTOS
MOL
PGE
PKN ORLEN
TAURONPE
ZEPAK | ENEA
ENERGA
KOGENERA
PGNIG | BUDIMEX
ERBUD
LUG
WIELTON | APATOR
KGL
MOSTALZAB
SELENAFM
TORPPOL
UNIBEP | CYFRPLSAT
ORANGEPL
ASSECOPOL
ASSECOSSE |
|---|--|---|---|---|--|---------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|---|---|

Spółki najbardziej świadome klimatycznie w 2022 r.:

(spółki, które osiągnęły w badaniu CCA min. 7 pkt)

- 9,67 CCC S.A.
- 9,33 Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A.
- 9,00 Allegro.eu S.A.
- 8,92 Jastrzębska Spółka Węglowa SA
- 8,33 Immofinanz AG
- 8,33 ING Bank Śląski S.A.
- 8,17 Agora S.A.
- 8,17 Bank Millennium SA
- 8,09 mBank SA
- 8,00 Sanok Rubber Company S.A.
- 7,83 Grupa kapitałowa LUG SA
- 7,58 BNP Paribas Bank Polska S.A.
- 7,42 Tauron Polska Energia SA
- 7,33 Erbud S.A.
- 7,33 Inter Cars S.A.
- 7,33 Wirtualna Polska Holding S.A.
- 7,25 Grupa Lotos S.A.
- 7,08 VRG SA
- 7,00 Amica S.A.
- 7,00 Budimex S.A.
- 7,00 Grupa Żywiec SA

Dodatkowe informacje:

Każda spółka, która podlegała badaniu, może:

- uzyskać bezpłatnie informację o uzyskanej punktacji
- uzyskać w formie płatnej konsultacji rekomendacje odnośnie do poprawy jakości raportowania emisji GHG i zarządzania zagrożeniami zmian klimatu.

Zachęcamy spółki do samodzielnej weryfikacji ich raportów względem przedstawionych kryteriów badania.

Zapraszamy do kontaktu:
rankingcca@bureauveritas.com

Niniejsza infografika ma charakter informacyjno-educacyjny, autorzy nie ponoszą odpowiedzialności za decyzje podjęte na podstawie zawartych w niej treści.

Opracowanie infografiki: Bureau Veritas Polska
Design by: materiality.pl i Bureau Veritas Polska

Inicjatorzy badania



Partner wspierający

